

## ¿Cómo crear una página de Facebook para tu emprendimiento?

En el siguiente instructivo te damos el paso a paso para crear tu perfil comercial en Facebook.

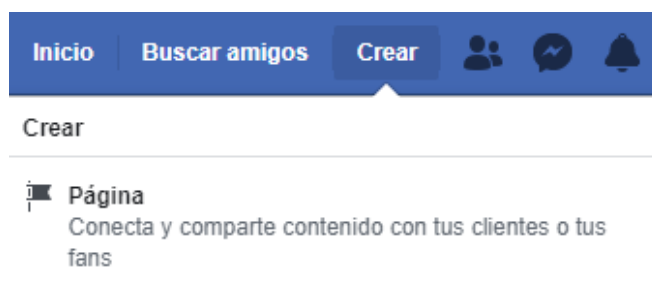
Recordá que debés tener un **perfil personal de Facebook**. En el caso que no lo tengas, podés crearlo con un correo electrónico o número de celular en el siguiente link: <https://www.facebook.com/r.php?r=101> o con la aplicación de Facebook desde tu celular:

[https://play.google.com/store/apps/details?id=com.facebook.katana&hl=es\\_AR](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.facebook.katana&hl=es_AR)

### ¡Empecemos!

Para crear una página para tu emprendimiento **DESDE LA COMPU** seguí los siguientes pasos:

1. Abrió tu perfil de Facebook.
2. En la parte superior de la página de inicio, seleccioná Crear y elegí Página.



3. Elegí la categoría “**Empresa o marca: Muestra tus productos y servicios, destaca tu marca y llega a más clientes en Facebook.**” Apretá el botón “Empezar”



**Empresa o marca**

Muestra tus productos y servicios, destaca tu marca y llega a más clientes en Facebook.



Empezar

4. Elegí un nombre para la página (por ejemplo: “Panadería Provincia”), por el cual te van a encontrar en Facebook.
5. Agregá la categoría de tu emprendimiento para describir tu página: puesto de comida, panadería, etc.  
Si tenés dudas cuál es la categoría que mejor te describe, podés ver el listado completo acá <https://www.facebook.com/pages/category/>
6. Ingresá la información de tu empresa, como dirección e información de contacto.
7. Seleccioná Continuar.
8. Podés agregar una foto de perfil de tu página (la fachada de tu local, por ejemplo). Si agregás una foto, seleccioná Siguiente. Para completar este paso en otro momento, seleccioná Omitir.
9. Podés agregar una foto de portada de tu página. Si agregás una foto, seleccioná Siguiente. Para completar este paso en otro momento, seleccioná Omitir.
10. Cuando hayas completado estos pasos, seleccioná Siguiente para ir a tu nueva página.
11. Para crear una página para tu empresa DESDE EL CELU:
12. Abrí la sección de noticias.
13. Tocá el icono del menú en la parte inferior derecha.
14. Tocá Crear página.
15. Tocá Empezar.
16. Asigná un nombre a la página y toca Siguiente.
17. Agregá una categoría para describir tu página y toca Siguiente.
18. Podés agregar un sitio web a tu página. Si agregás un sitio web, seleccioná Siguiente. Para completar este paso en otro momento, tocá Omitir.
19. Podés agregar una foto de perfil de tu página. Si agregás una foto, tocá Siguiente. Para completar este paso en otro momento, tocá Omitir.
20. Podés agregar una foto de portada de tu página. Si agregás una foto, tocá Siguiente. Para completar este paso en otro momento, tocá Omitir.
21. Cuando hayas completado estos pasos, tocá Ir a la página para ir a tu nueva página.

## ¿Cómo configurar una cuenta profesional en Instagram?

En Instagram, podés convertir tu perfil personal en una **cuenta profesional** para acceder a funciones que te ayuden a hacer crecer tu negocio.

Seguí estos pasos para convertir tu perfil en una cuenta profesional. **Si no tenés cuenta en Instagram podés crearla con un correo electrónico, celular o cuenta de Facebook en el siguiente link** <https://www.instagram.com/accounts/emailsignup/>

1. Andá a tu perfil y toca  en la esquina superior derecha.
2. Tocá  **Configuración**.
3. Tocá **Cuenta**.
4. Tocá **Cambiar** a cuenta profesional.
5. Tocá **Empresa**.
6. Si querés, podés seguir los pasos para conectar tu cuenta profesional con una página de Facebook que esté asociada a tu negocio. Este paso es opcional y con él podrás usar todas las funciones disponibles para los negocios con mayor facilidad en la familia de aplicaciones de Facebook. En este momento, solo es posible conectar las cuentas profesionales con una única página de Facebook.
7. Agregá detalles, como la categoría y la información de contacto de tu empresa.
8. Tocá Listo.

Con una cuenta profesional, tendrás acceso a funciones para empresas y a estadísticas de Instagram. Estas herramientas te permiten entender quién interactúa con tu negocio en Instagram.

También tenés la opción de mostrar u ocultar tu categoría empresarial y tu información de contacto en tu perfil. Tras la configuración, andá a tu perfil y tocá **Editar perfil**. Ve a **Visualización** del perfil en **“Información pública de la empresa”** para elegir si mostrar u ocultar la etiqueta de tu categoría y tu información de contacto. Después, tocá Cerrar.